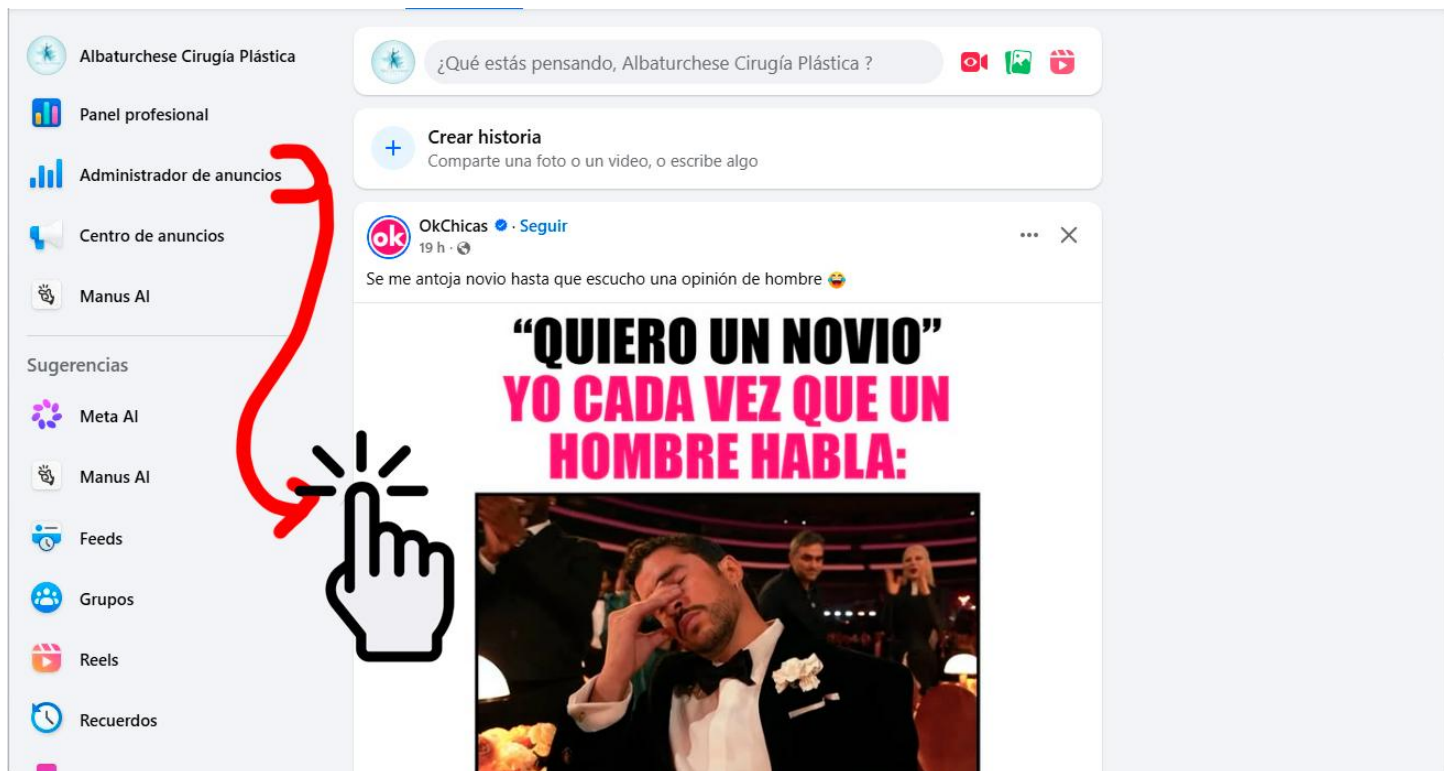




Click en Administrador de anuncios

Act...	Campaña	Entrega	Acciones	Resultados	Costo por resultado	Presupue...	Importe gastado	Impresiones	Alcance	Contacto mensajes
	Manga Gástrica - Mayo 2026	En borrador				\$/0,00 Diario				
	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago		Conversación con me...	—	\$/10,00 Diario	\$/0,12	5	5	
	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago		Conversación con me...	1	\$/0,68 Diario	\$/0,68	38	36	
	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago		Conversaciones con...	2	\$/1,42 Diario	\$/2,83	118	99	
	Publicación: **	Error en el pago		Conversaciones con...	19	\$/0,55 Diario	\$/10,45	613	498	
	Publicación: **	Error en el pago		Conversaciones con...	14	\$/1,37 Diario	\$/19,20	974	795	
	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago		Conversaciones con...	2	\$/1,28 Diario	\$/2,56	126	123	
	MANGA GÁSTRICA Cambios sin publicar	Error en el pago		Conversaciones con...	3	\$/3,33 Diario	\$/9,99	488	379	

AQUÍ Van a aparecer todos los anuncios, para revisar la interacción del anuncio se hace aquí

En el botón señalado es para crear un **nuevo anuncio**

Crear nueva campaña Nuevo conjunto de anuncios o anuncio

Elige un tipo de compra ⓘ

Subasta

Elige un objetivo de campaña

☐ Reconocimiento

☐ Tráfico

☒ **Interacción**

☐ Clientes potenciales

☐ Promoción de la app

☐ Ventas

Interacción

Consigue más mensajes, compras a través de mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

Messenger, Instagram y WhatsApp

Reproducciones de video

Interacción con publicaciones

Conversiones

[Información sobre los objetivos de campañas](#)

Cancelar Continuar

Recomendación (INTERACCIÓN) Y CONTINUAR

Elige una configuración de campaña

Crea la campaña de interacción a partir de una configuración recomendada para maximizar el rendimiento, o bien configúrala manualmente. Las sugerencias pueden variar en función de la actividad reciente de tu cuenta publicitaria.

☐ Configuración recomendada

Usa las optimizaciones de campaña predefinidas para alcanzar tus objetivos. La configuración predefinida incluye el público Advantage+, las ubicaciones Advantage+ y más.

Simplificada Prácticas recomendadas

☒ **Campaña manual de interacción**

Crea una campaña de interacción desde cero para controlar mejor toda la configuración.

Volver Continuar

Esta parte te permite una mejor personalización

Nombre de la campaña

Todo lo demás lo dejas por defecto

Siguiente

Aquí solo poner el título, todo lo demás deajo como esta (siguiente)

Nombre del conjunto pero con relación al anuncio

de esta parte lo demás dej igual sigue bajando

Siguiente

Aquí solo pon un título referencial a anuncio

Ojo No pongas siguiente Y sigue bajando la configurar algunos datos importantes

Presupuesto y calendario

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▼ S/ 68,00 PEN

Estás compartiendo el presupuesto del conjunto de anuncios. Intentaremos gastar un promedio de S/68. Tu gasto máximo es de S/119 al día y de S/476 a la semana. Ve al nivel de la campaña para hacer cambios.

Calendario

Fecha de inicio

19 de junio de 2026 09:10 GMT-5

Fecha de finalización

☐ Definir una fecha de finalización

Presupuesto y calendario

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▼ S/ 68,00 PEN

Estás compartiendo el presupuesto del conjunto de anuncios. Intentaremos gastar un promedio de S/68. Tu gasto máximo es de S/119 al día y de S/476 a la semana. Ve al nivel de la campaña para hacer cambios.

Calendario

Fecha de inicio

19 de junio de 2026 09:10 GMT-5

Fecha de finalización

☒ Definir una fecha de finalización

dd/mm/aaaa 00:00 GMT-5

Referencia para Perú:

Presupuesto diario	Nivel	Para qué sirve
S/5 - S/15	Bajo	Pruebas, aprendizaje
S/20 - S/50	Medio	Resultados consistentes
S/50 - S/150	Medio-alto	Escalar campañas
S/150+	Alto	Volumen grande

Para el tutorial entonces:

- Dropdown → "Presupuesto diario"
- Monto → S/20
- Fecha de inicio → hoy
- Fecha de finalización → 15 días después
- Si quiere gastar más un día puntual, solo edita el monto ese día

puede ser 15 - 20 recomendació

Aquí poner la fecha de inicio y la fecha de término, recomendación 15 dias,

Presupuesto diario te doy una tabla, pero es a criterio, la fecha de término avaces no está desplegado, si ese es el caso (click donde esta la flecha)

✔ **Público**

🚀 Advantage+ activado

Configura tu público usando controles y sugerencias. [Información sobre los públicos](#)

Usar un público guardado ▼

Controles ⓘ

No llegaremos a personas fuera de esta configuración, incluso con Advantage+ activado.

Lugares ⓘ

Perú



Lima, Lima Region + 40km ▼

Incluir ▼

🔍 Buscar lugares

Buscar ▼



Llegar a más personas con probabilidades de responder a tus anuncios ⓘ

También mostraremos anuncios a las personas que estén interesadas en tus ciudades y regiones seleccionadas y que se encuentren en esos países.

tg

en esta parte por defecto dice peru, pero cámbialo a lima

Busca abajo de la edad mínima el botón o link que dice **"Mostrar opciones de configuración"** o **"Limitar aún más tu público"** — ahí debería aparecer la edad máxima y el número

Por qué 25 como mínimo:

- Menores de 25 generalmente no tienen poder adquisitivo para cirugías
- Todavía en etapa de desarrollo corporal
- Menos probabilidad de tomar decisiones así

Por qué 50 como máximo:

- De 50 en adelante baja mucho el interés en implantes específicamente
- Para lifting o rejuvenecimiento facial sí se podría ampliar hasta 60
- Pero para implantes de mama el rango 25-50 concentra el 80% del público potencial

Depende también del tipo de cirugía:

Cirugía	Rango ideal
Implantes de mama	25 - 45
Liposucción	25 - 50
Rinoplastia	20 - 40
Lifting facial	40 - 65
Manga gástrica	25 - 55

Edad  Tu sugerencia

25 - 65+

Sexo 

☐ Todos ☐ Hombres ☒ Mujeres

Mujeres

Aquí busca una opción “Mostrar opciones de configuración” según algunos datos que puse busca se recomienda desde 25 a 65, pero es no es un dato 100% confirmado solo es una tendencia según otros anunciantes, por defecto sale todos, en este caso cambia a solo **mujeres**

Todo lo demás lo dejas como esta y le das SIGUIENTE

////////////////////

✓ Configuración del anuncio

Crear anuncio ▼

Formato ⓘ

Elige un diseño para el contenido del anuncio.

❗ Cambió la selección de formato

Las Opciones de visualización de formato en el contenido del anuncio es la nueva forma de mostrar tu anuncio en formatos de colección. Ahora tienes la flexibilidad de mostrar tu anuncio en varios formatos que elijas. [Información sobre las opciones de visualización de formato.](#)

☒ Una sola imagen o video

☐ Secuencia

☒ Anuncios multianunciante

Tu anuncio puede aparecer con otros en el mismo bloque de anuncios para promover su descubrimiento. El contenido del anuncio puede cambiar de tamaño o recortarse. [Información sobre](#)

La mejor opción es quedarte en "Una sola imagen o video" y luego cuando hagas clic en "Configurar contenido" subir las dos imágenes ahí. Facebook las rotará automáticamente.

Ventaja: Evitas el carrusel donde la gente tiene que deslizar, y Facebook optimiza solo cuál imagen mostrar más.

selecciona foto

✓ Contenido del anuncio

Selecciona y optimiza el texto, el contenido multimedia y las mejoras del anuncio.

Configurar contenido ▼

 Anuncio con foto

 Anuncio con video

ferentes de tu contenido en una prueba que te permite garantizar la entrega de nuevos anuncios para conocer su rendimiento. [Información sobre las pruebas de contenido](#)

Configurar prueba

Esta parte es para subir las imágenes , la opción secuencia es para el antes y el después, pero a veces dependiendo el tema te puede censurar, así recomiendo la opción “una sola imagen o video”

subir fotos

Configurar contenido

Contenido multimedia...

Texto

Mejoras

Traducción

Contenido multimedia

Elige hasta 10 imágenes y videos

En el caso de los anuncios por secuencia, los anuncios de colección algunas mejoras esenciales, solo la primera imagen o el primer video que selecciones se mostrarán como contenido multimedia principal.

Imágenes

Videos

+ Subir

Todas las imágenes

Buscar contenido multimedia

Imágenes de la cuenta

Se muestran las primeras 10 imágenes Ver todas

banner-face...

1252 x 1200

banner-face...

1252 x 1200

untitled

160 x 120

rd3.jpg

700 x 700

rd2.jpg

700 x 700

rd1.jpg

700 x 700

banner-face...

1600 x 1200

banner-face...

3000 x 2250

untitled

1152 x 2048

untitled

2048 x 1073

Albaturchese Cirugía Plástica

Se muestran las primeras 6 imágenes Ver todas

1080 x 1080

1600 x 1200

3361 x 1247

2048 x 1536

2048 x 2048

1290 x 1290

0 de 10 seleccionados

Tu contenido multimedia

0 seleccionados

Contenido multimedia de la IA

Cancelar

Siguiente

Cargas la imagen

Configurar contenido

Contenido multi...

Texto

Mejoras

Traducción

Texto

Agrega varias opciones de texto, y mostraremos la que preveamos que tendrá un mejor rendimiento cuando se entregue tu anuncio.

Texto principal

Explica de qué trata tu anuncio

Título

Escribe un título breve

Debes ingresar un título para los anuncios con Messenger como destino. El campo de título no puede ser igual a otro campo de título ni estar vacío. Escribe texto único o elimina la opción de texto, si está vacía, para publicarlo.

Agregar opción de título

Llamada a la acción

Enviar mensaje

Las personas que vean tu anuncio podrán enviar un mensaje a tu página.

1. Texto principal — La descripción del anuncio

2. Título — Un título corto (está marcado en rojo, es obligatorio)

3. Llamada a la acción — Ya está en "Enviar mensaje" ✓

Cancelar

Siguiente

Aquí llenas

Configurar contenido

✓ Contenido multi...

Texto

Mejoras

Traducción

Texto

Agrega varias opciones de texto, y mostraremos la que preveamos que tendrá un mejor rendimiento cuando se entregue tu anuncio.

Texto principal (1 de 5)

Sin optimizar

✦ Implants de Mamas con Prótesis Eurosilicone

Realiza el cambio que siempre soñaste con seguridad y confianza. Cirugía realizada en Clínica Certificada con UCI.

📌 PAQUETE TODO INCLUYE:

✓ Cirugía

✓ Hospitalización

✓ Medicamentos

✓ Seguimiento por 30 días

💰 OFERTA ESPECIAL: S/8,000 Soles

💰 Financiamiento disponible — ¡Sin cuota inicial!

📍 Jr. Huaraz 1425 - Jesús María

📞 WhatsApp: 966 787 636

📅 Cita y consulta GRATIS

⊕ Agregar opción de texto

Título

1 de 5

Agenda tu Cita Gratuita Hoy

⊘

Debes ingresar un título para los anuncios con Messenger como destino. El campo de título no puede ser igual a otro campo de título ni estar vacío. Escribe texto único o elimina la opción de texto, si está vacía, para publicarlo.

⊕ Agregar opción de título

Llamada a la acción

Enviar mensaje

Las personas que vean tu anuncio podrán enviar un mensaje a tu página.

Cancelar

Siguiente

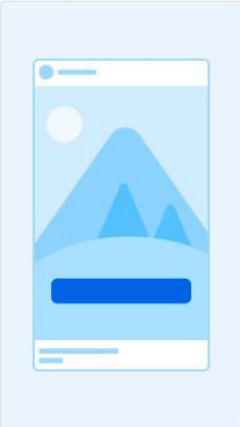
Aquí llegas yo puse solo un ejemplo, si puede recomendando usar un IA, para redactar los textos, si puede indicar que no incumpla con las políticas de comunidad de Facebook en los anuncios , no publicaciones, anuncios ya son reglas diferentes , lo anuncios son restrictivos.

Si el título te sale en rojo , no importa dale siguiente

Mejoras de contenido Advantage+



Al aplicar las mejoras de contenido con IA, aceptas las [Condiciones para contenido de anuncios creado con IA generativa](#).

**Agregar superposicio...**
Meta AI

Personalizar

**Retoques visuales**
Meta AI

Recortar la imagen para que se ajuste a más ubicaciones.
Personalizar

**Agregar música**
Meta AI

Agregar la música de Quirky Bossa (Vocals) de Scott Dugdale a tu imagen.
Ejemplo 1 de 4
Personalizar

**Mejoras en el texto**
Meta AI

Cualquier texto que proporciones puede aparecer como texto principal, título o descripción.
Personalizar

"Mejoras". Esto es IA de Meta que modifica tu anuncio automáticamente. Para una clínica médica **te recomiendo desactivar todo** para mantener el control del anuncio:

- Agregar superposición → Dejar apagado ☒
- Retoques visuales → Dejar apagado ☒
- Agregar música → **Apagar** (está activada, dale al toggle azul para apagarla) ⚠️
- Mejoras en el texto → Dejar apagado ☒

Apaga la música y luego haz clic en "Listo". 🎧

Cancelar

Listo

Aquí deshabilita todo y le da listo

Texto principal

🌟 **Implante de Mamas con Prótesis Eurosilicone**

Realiza el cambio que siempre soñaste con seguridad y confianza. Cirugía realizada en Clínica Certificada con UCI.

📦 **PAQUETE TODO INCLUYE:**

- ✓ Cirugía
- ✓ Hospitalización
- ✓ Medicamentos
- ✓ Seguimiento por 30 días

💰 **OFERTA ESPECIAL: S/8,000 Soles**

💳 **Financiamiento disponible — ¡Sin cuota inicial!**

📍 **Jr. Huaraz 1425 - Jesús María**

📞 **WhatsApp: 966 787 636**

📞 **Cita y consulta GRATIS**

Título

Agenda tu Cita Gratuita Hoy

Llamada a la acción

Enviar mensaje

Las personas que vean tu anuncio podrán enviar un mensaje a tu página.

Activamos 2 mejoras.

Activadas

- Revelar detalles con el tiempo
- Mejorar llamada a la acción

Alba Turchese

IMPLANTE DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE

OFERTA S/8,000

Citas y consultas Gratis

966 787 636



MESSANGER

Agenda tu Cita Gratuita Hoy

Enviar mensaje

Me gusta

Comentar

Compartir

DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE

OFERTA S/8,000

Citas y consultas Gratis

966 787 636



Chatear por WhatsApp

Implante de Mamas con Prótesis Eurosilicone

... más

Alba Turchese Cirugía Plás...

Alba Turchese

IMPLANTE DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE

OFERTA S/8,000

Citas y consultas Gratis

966 787 636



Implante de Mamas con Prótesis Eurosilicone... más

Chatear por WhatsApp

Alba Turchese Cirugía Plástica

Alba Turchese

IMPLANTE DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE

OFERTA S/8,000

Citas y consultas Gratis

966 787 636



Implante de Mamas con Prótesis Eurosilicone

Realiza el cambio que siempre soñaste con seguridad y confianza. Cirugía realizada en Clínica Certificada con... Más

Aquí ya puedes publicar, puede subir más fotos pero solo mostrara una de manera aleatoria, recomendación 3 como máximo, si la imagen es buena yo creo 1 es mejor, es cuestión de probar, depues de publicar esta zon es editable

misma página para tu anuncio.

Seleccionar página

Perfil de Instagram

Usar página de Facebook

Conectar perfil

Número de teléfono de WhatsApp

Alba Turchese Cirugía Estética +51 966 787 636

Configuración del anuncio

Al hacer clic en Publicar, reconoces que el uso que haces de las herramientas publicitarias de Meta está sujeto a nuestras [Condiciones](#).

Cerrar

✓ Se guardaron todos los cambios

Volver

Publicar

Feed de Facebook

Alba Turchese Cirugía Plástica

Anuncio

Implante de Mamas con Prótesis Eurosilicone

... Ver más

Alba Turchese

IMPLANTE DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE



Alba Turchese Cirugía Plástica

Anuncio

Alba Turchese

IMPLANTE DE MAMAS

CON PRÓTESIS EUROSILOCONE

OFERTA S/8,000



Campañas 985166574024977 (98516657... Puntuación de oportunidad

Descartar borradores Revisar y publicar (18)

Cuenta publicitaria restringida Tus anuncios no se están entregando porque no pudimos procesar tu último pago. Ponte en contacto con tu proveedor de pagos y vuelve a realizar el pago. Pagar 1/2

Todos los anuncios Anuncios activos Con entrega Acciones + Ver más Crear una vista

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios Últimos 30 días: 20 may 2026 - 18 jun 2026

+ Crear Duplicar Editar Prueba A/B Más

Act...	Campaña	Entrega	Acciones	Resultados	Costo por resultado	Presupue...	Importe gastado	Impresiones	Alcance	Contacto mensajes
☐	Manga Gástrica - Mayo 2026	En borrador		—	—	S/0,00 Diario	—	—	—	—
☐	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago	—	—	—	S/10,00 Diario	S/0,12	5	5	—
☐	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago	—	1	S/0,68 Por conversación con...	S/10,00 Diario	S/0,68	38	36	—
☐	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago	—	2	S/0,42 Por conversación con...	S/10,00 Diario	S/2,83	118	99	—
☐	Publicación: **	Error en el pago	—	19	S/0,55 Por conversación con...	S/10,00 Diario	S/10,45	613	498	—
☐	Publicación: **	Error en el pago	—	14	S/1,32 Por conversación con...	S/27,00 Diario	S/19,20	974	795	—
☐	Publicación: * LIPOESCUTURA + LIPOTRANSFE...	Error en el pago	—	2	S/0,28 Por conversación con...	S/10,00 Diario	S/2,56	126	123	—
☐	MANGA GÁSTRICA Cambios sin publicar	Error en el pago	—	3	S/3,33 Por conversación con...	S/15,00 Diario	S/9,99	488	379	—

Resultados de 8 campañas

Aquí donde se crear también sirve para editar los anuncio ponerles pausa, si no te deja eliminar ponerles pausa es la mejor opción , aquí también revisa que edades vieron y interesaron en publicidad que zonas, para para la siguiente ya puede ajustar alguno datos y mejorar la eficiencia